



JOKA MUMMI NETTIIN

ja vaaritkin mukaan

ReSurf –hanke
10.12.2018



Reumaliitto





RESURF –HANKKEEN TAVOITTEET 2016-2018

Päätavoite: Kohderyhmän henkilöt ovat aktivoituneet ICT:n käyttöön oman hyvinvointinsa ja elämänhallintansa tueksi

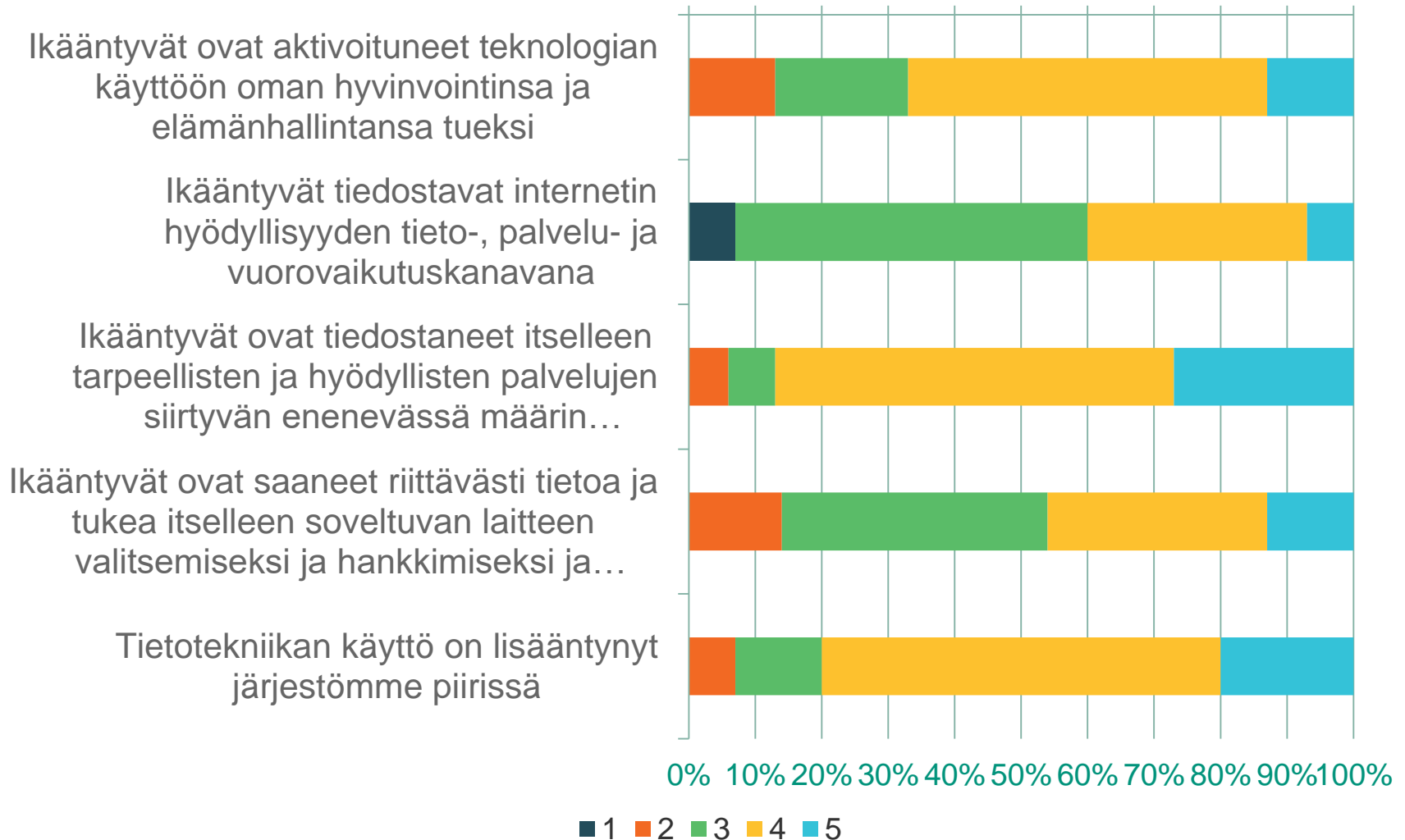
Alatavoitteet:

- Kohderyhmäläisten omakohtaista kiinnostusta internetin hyödyllisyydestä tieto-, palvelu- ja vuorovaikutuskanavana on saatu herätettyä
- Kohderyhmäläiset tiedostavat itselleen tarpeellisten ja hyödyllisten palvelujen siirtyvän enenevässä määrin sähköiseen muotoon ja ymmärtävät, että tulevaisuudessa omahoito etenee asiakaslähtöisesti sähköisessä vuorovaikutuksessa ammattilaisten kanssa
- Kohderyhmäläiset kokevat, että heillä on riittävästi ymmärrystä, tietoa ja tukea soveltuvan laitteen valitsemiseksi ja hankkimiseksi ja tietävät itselleen lähellä olevasta nettiopastusmahdollisuudesta ja –paikasta
- ICT:n käyttö on lisääntynyt järjestömme piirissä

3. Miten olemme onnistuneet hankkeen tavoitteissa (1 = Eri mieltä, 5 = samaa mieltä)



Vastaajien määrä: 15





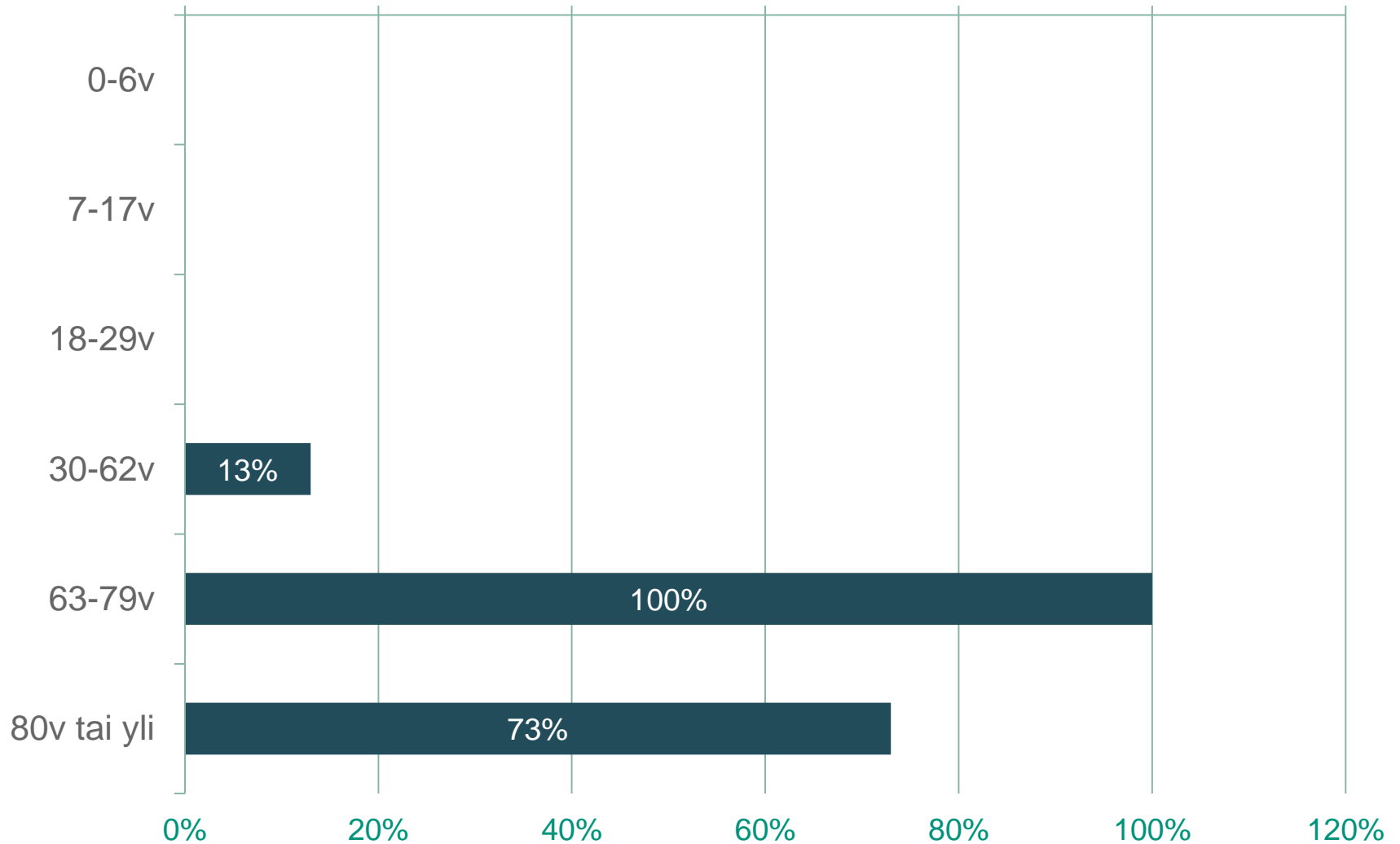
KOHDERYHMIEN VALINTA JA TAVOITTAMINEN

- Vaikuttamis- ja valistuskampanjan alussa kohderyhmänä on koko väestö, mutta hankkeen varsinainen kohderyhmä ovat ikääntyvät tule-sairaat ja –oireiset maaseutupaikkakunnilla asuvat henkilöt ja heitä opastavat vapaaehtoiset
- Keskeisiä kohderyhmiä ovat myös Reumaliiton jäsenyhdistykset ja niiden vastuuhenkilöistä koottu aktivointiverkosto
- Lisäksi mukaan on otettu ikäihmisten lapset ja lapsenlapset, joita haastetaan some-kampanjan avulla järjestämään yhteisiä internet-opiskelutuokioita isovanhempiensa ja vaikka naapurien ja kyläläisten kanssa

Ikäarvio opastetuista henkilöistä

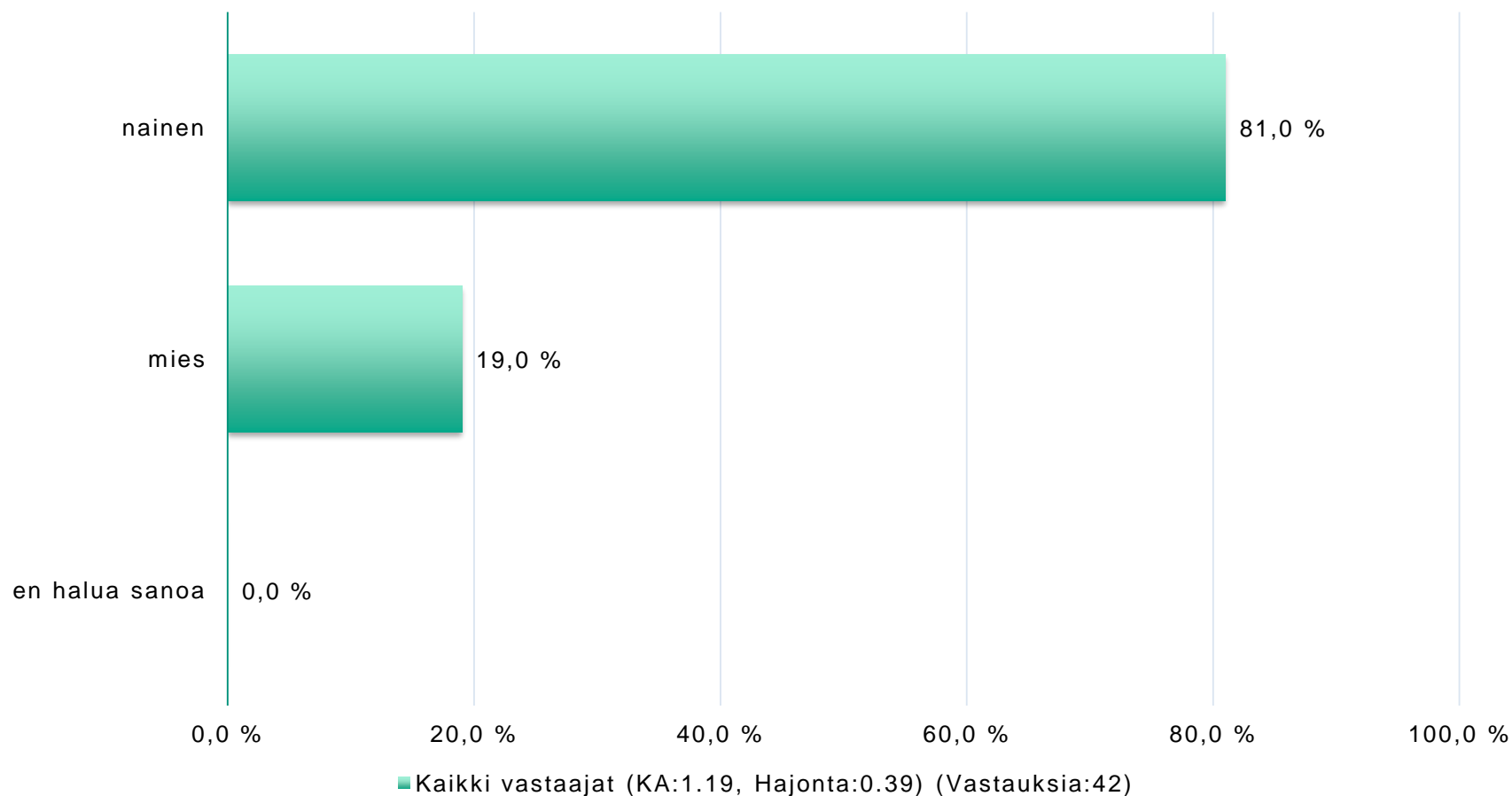


Vastaajien määrä: 15, valittujen vastausten lukumäärä: 28



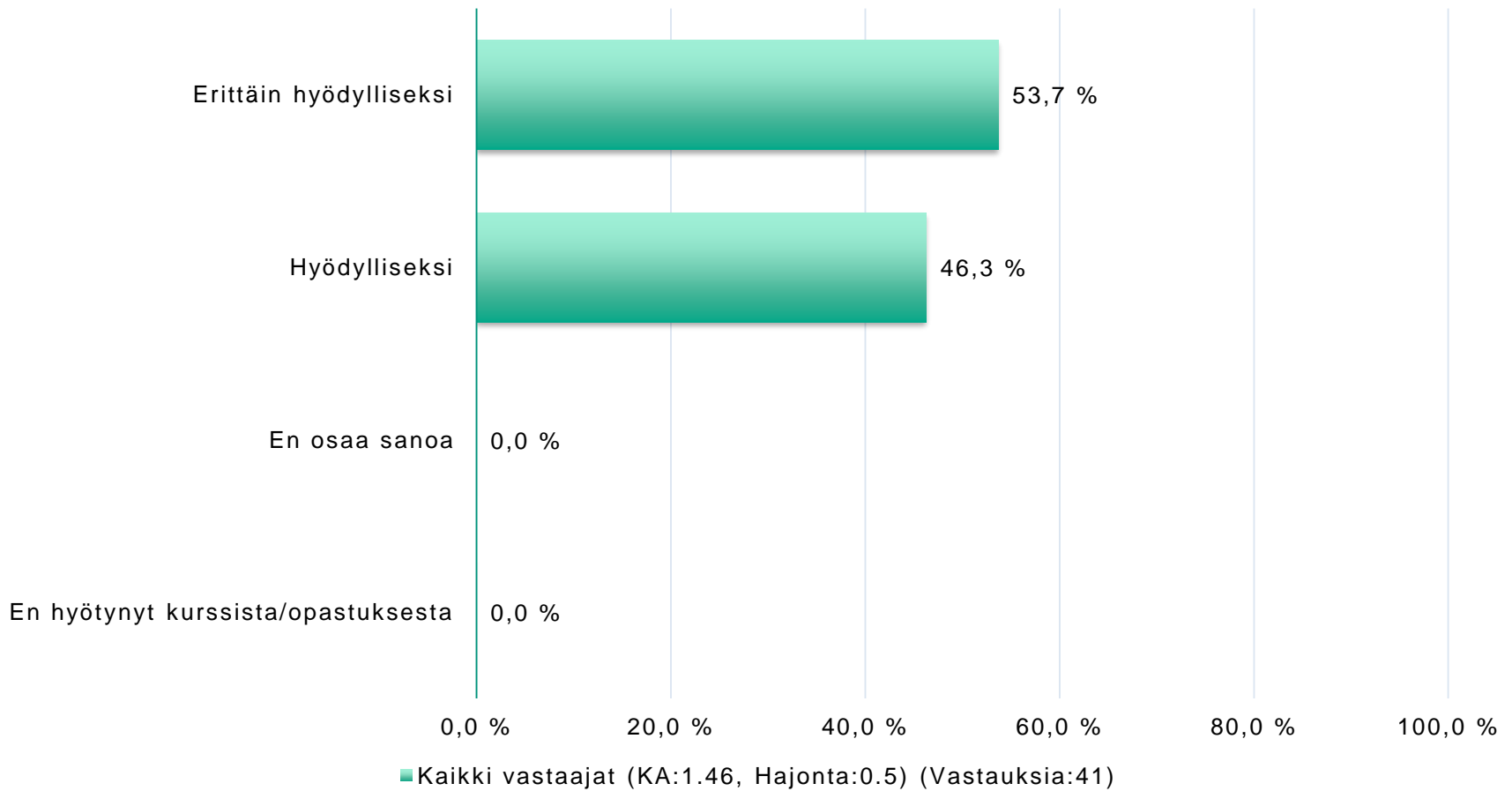


Ikääntyvät, jotka vastasivat kevään 2018 palautekyselyyn



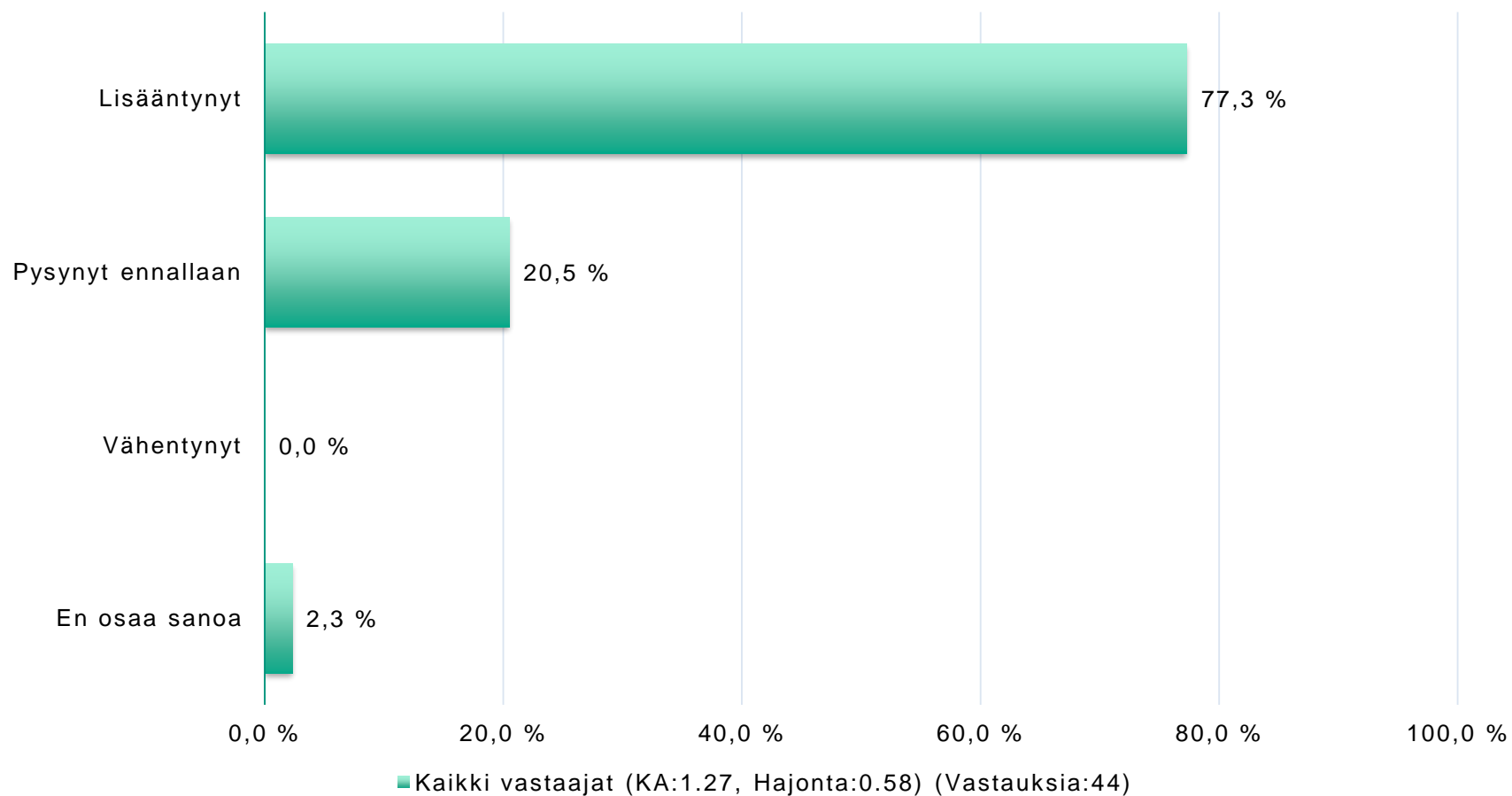


Miten hyödylliseksi koit saamasi nettiopastuksen?





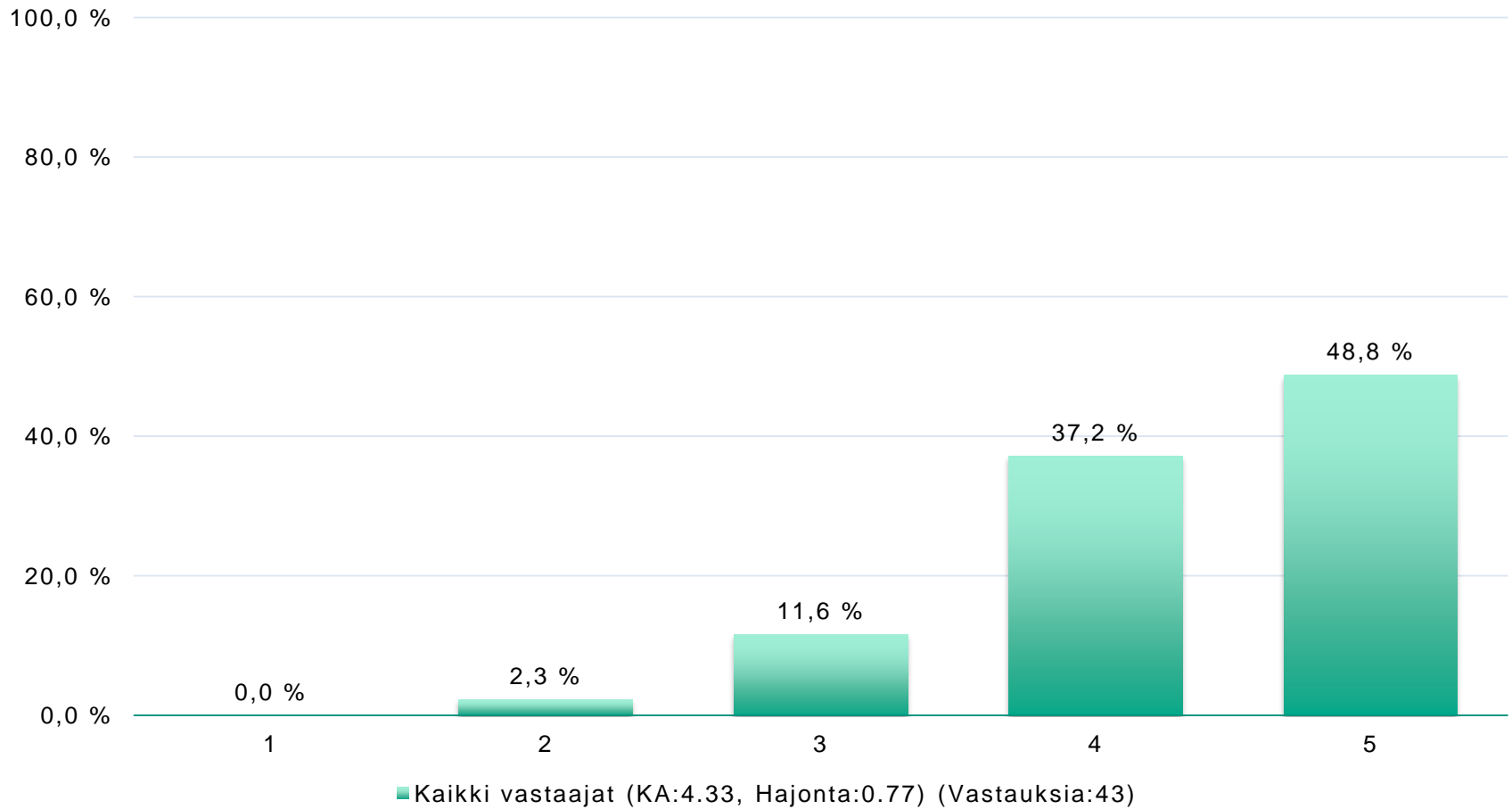
Onko netin käyttösi kurssin/opastuksen myötä?





OLEN SAANUT VARMUUTTA TIETOKONEEN KÄYTTÖÖN

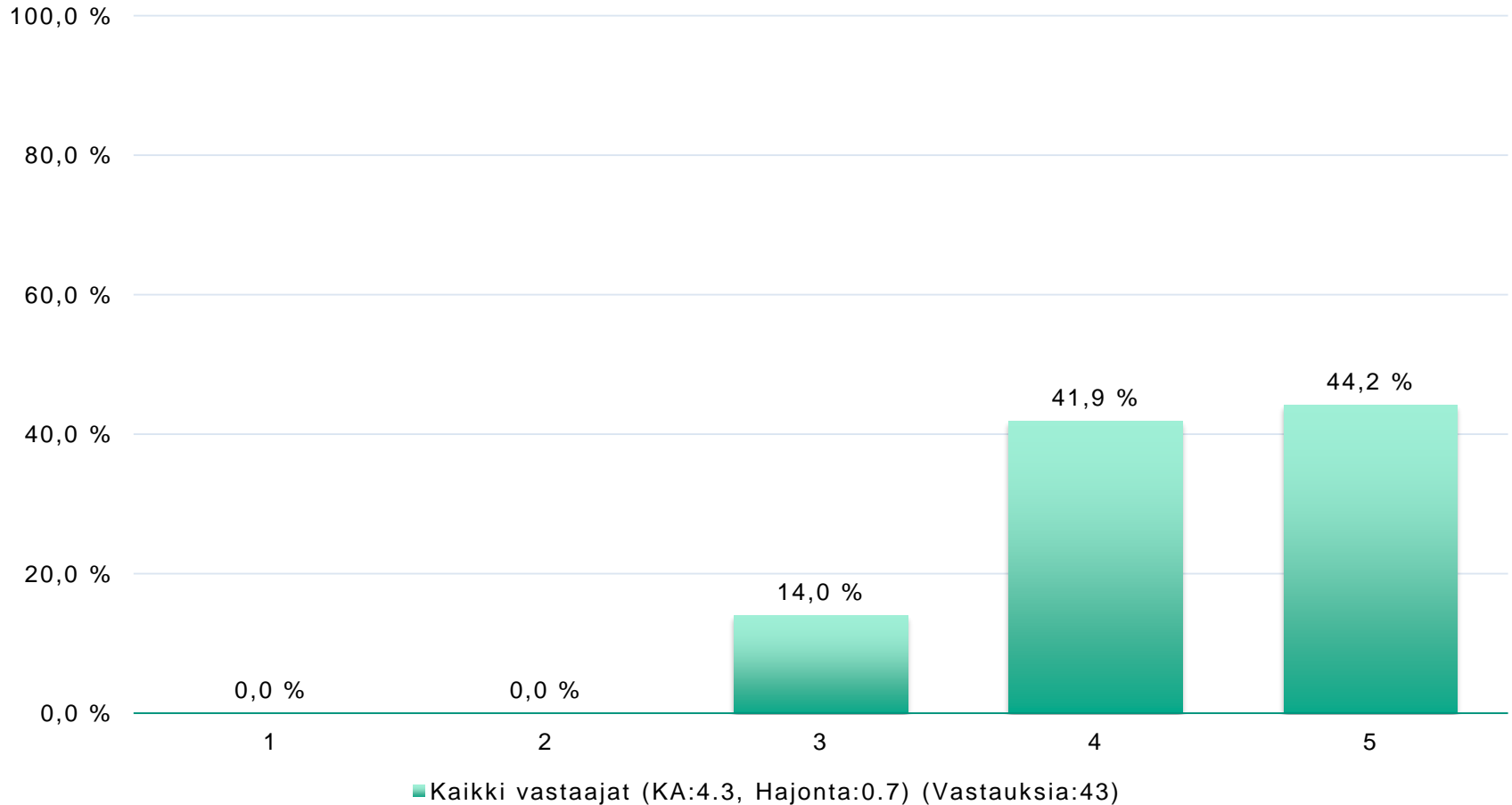
(1 = Ei, 5 = Kyllä)





OLEN OPPINUT KÄYTTÄMÄÄN ITSELLENI UUSIA VERKKOPALVELUITA

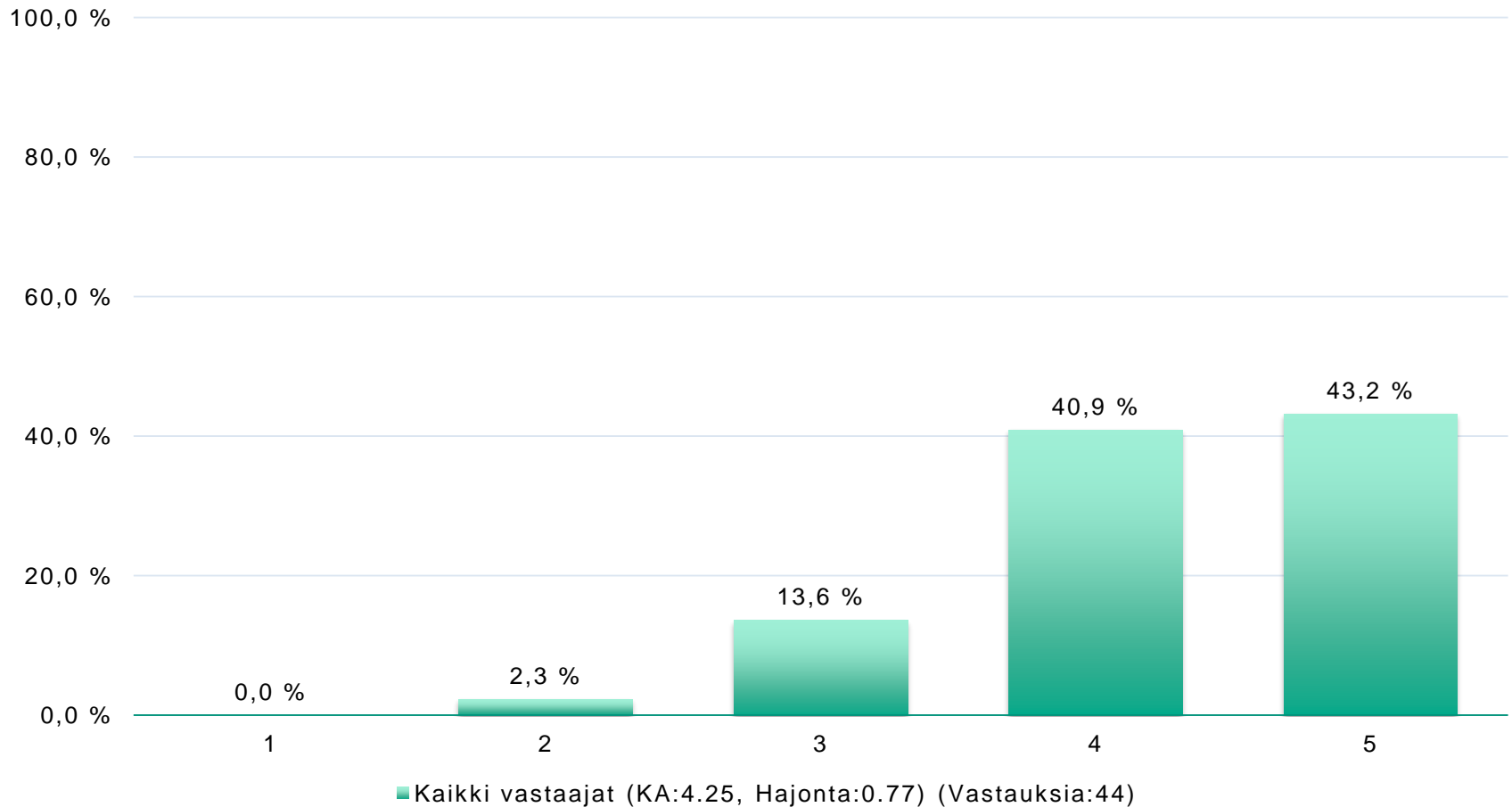
(1 = Ei, 5 = Kyllä)



OLEN INNOSTUNUT OPIKSELEMAAN JA OPPIMAAN TIETOKONEEN KÄYTTÖÄ MYÖS KOTONA



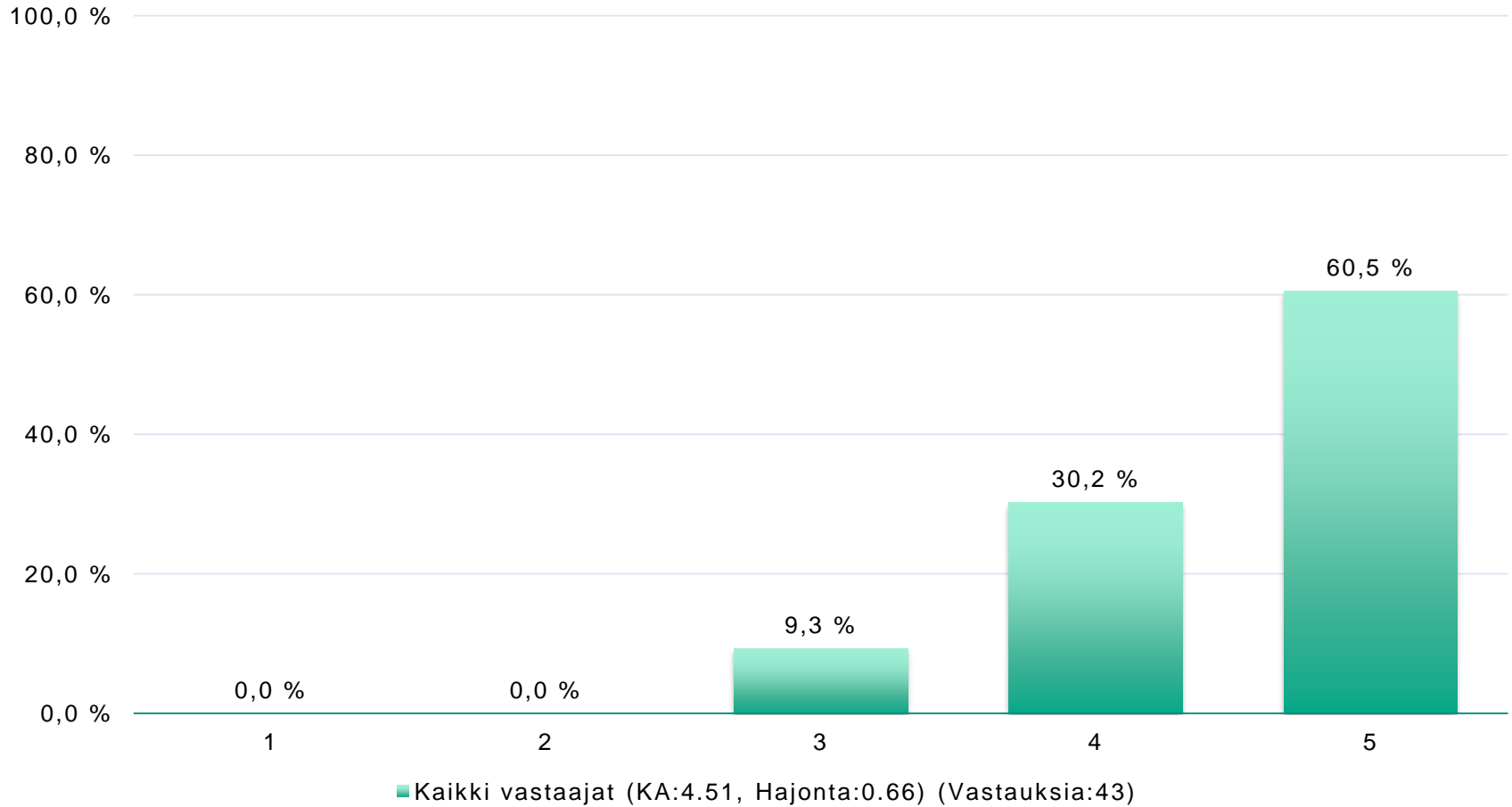
(1 = Ei, 5 = Kyllä)



OLEN SAANUT HENKILÖKOHTAISTA APUA JA TUKEA "KÄDESTÄ PITÄEN" ITSEÄ ASKARRUTTAVIIN KYSYMYKSIIN



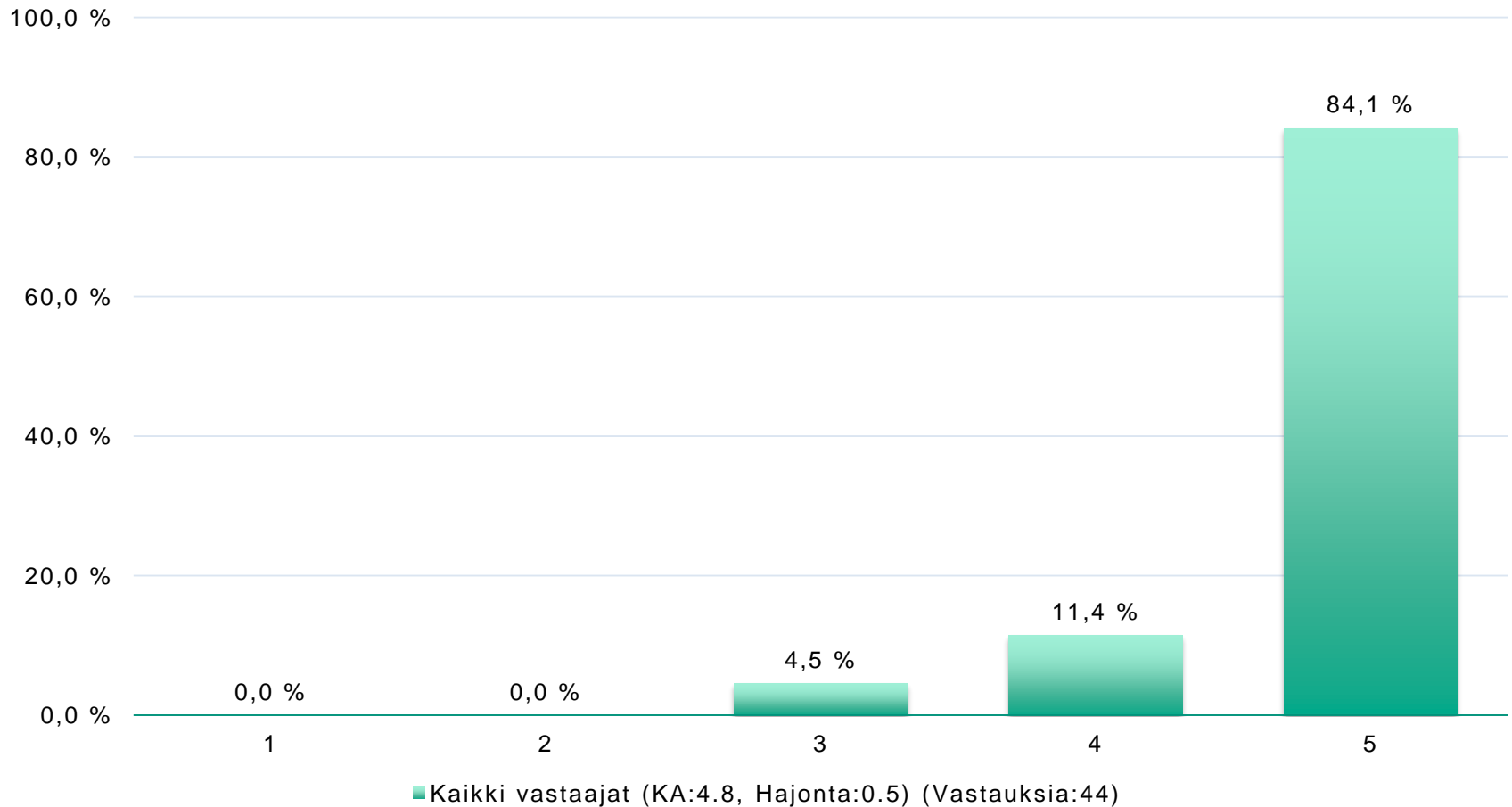
(1 = Ei, 5 = Kyllä)





KURSSILLA/OPASTUKSISSA ON OLLUT KIVAA OPISKELLA YHDESSÄ

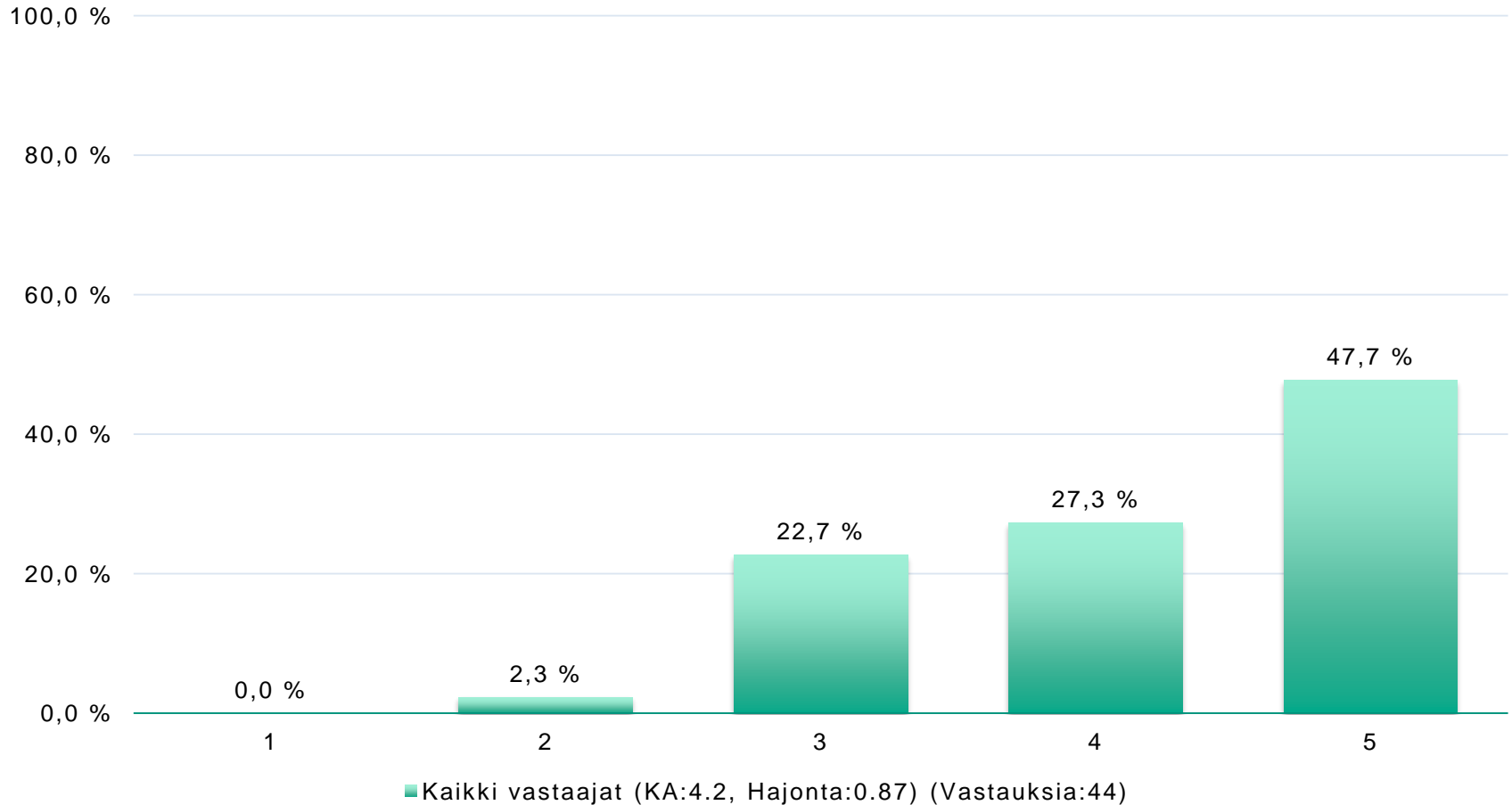
(1 = Ei, 5 = Kyllä)





OLEN SAANUT RYHMÄKERROILLA VERTAISTUKEA MYÖS MUULTA RYHMÄLTÄ

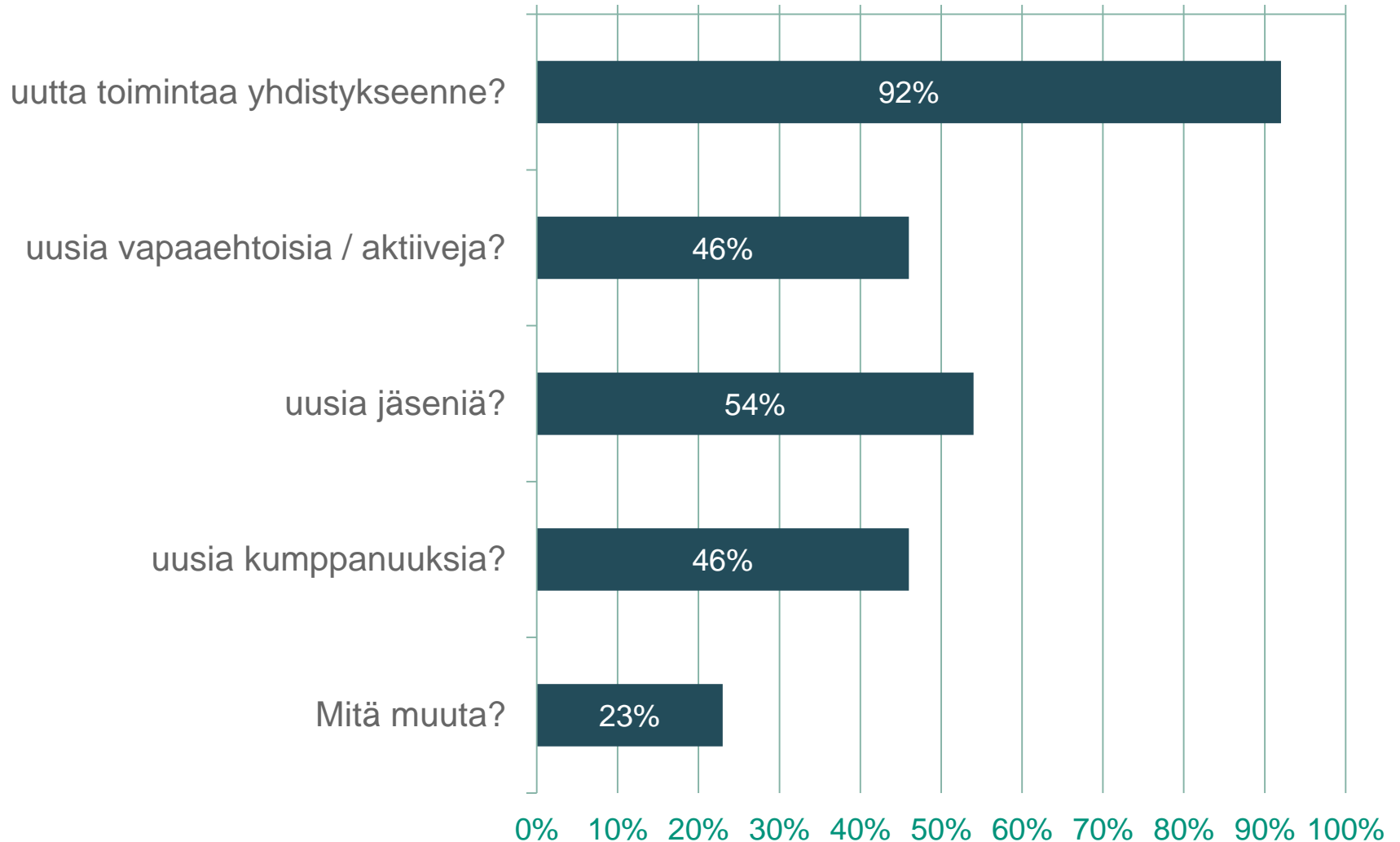
(1 = Ei, 5 = Kyllä)



7. Oletteko löytänyt hankkeen myötä



Vastaajien määrä: 13, valittujen vastausten lukumäärä: 34



Avoimeen tekstikenttään annetut vastaukset



Vastausvaihtoehdot	Teksti
Mitä muuta?	Yhteistyö toisen paikallisen yhdistyksen kanssa
Mitä muuta?	Mainoksia on mietitty nettisivuille. Esim apeekki
Mitä muuta?	Nettikahvila on saanut positiivista palatetta



MITEN TOIMINTA VAIKUTTANUT IKÄIHMISIIN?

- Uskallus ja rohkeus laitteiden käyttöön lisääntynyt
- Itsevarmuus omiin taitoihin lisääntynyt
- Omaiset ovat lähentyneet nettisovellusten kautta/ sosiaalinen elämä lisääntynyt
- Elämä helpottunut, kun asioiden hoitaminen netin kautta onnistuu
- Positiivisempi suhtautuminen digitalisaatioon
- Innostavasti ja piristävästi
- Yhdistyksen jäsenyydestä on hyötyä
- Saaneet tietoa lisää tärkeistä arjen aiheista



MIKÄ HANKKEESSA OLLUT HYVÄÄ?

- Hanke on tuonut iloa niin ikäihmisten sekä opastajan elämään
- Maksuttomuus
- Henkilökohtainen opastus on koettu erittäin arvokkaaksi
- Opastajat oppineet itsekin teknologiasta
- Opastuksen riittävä toisto
- Yhteishenki tiivistynyt
- Ikäihmiset saatu lähemmäksi tietokoneita
- Innostus leviää ryhmän ulkopuolellekin
- Matalan kynnyksen toiminta

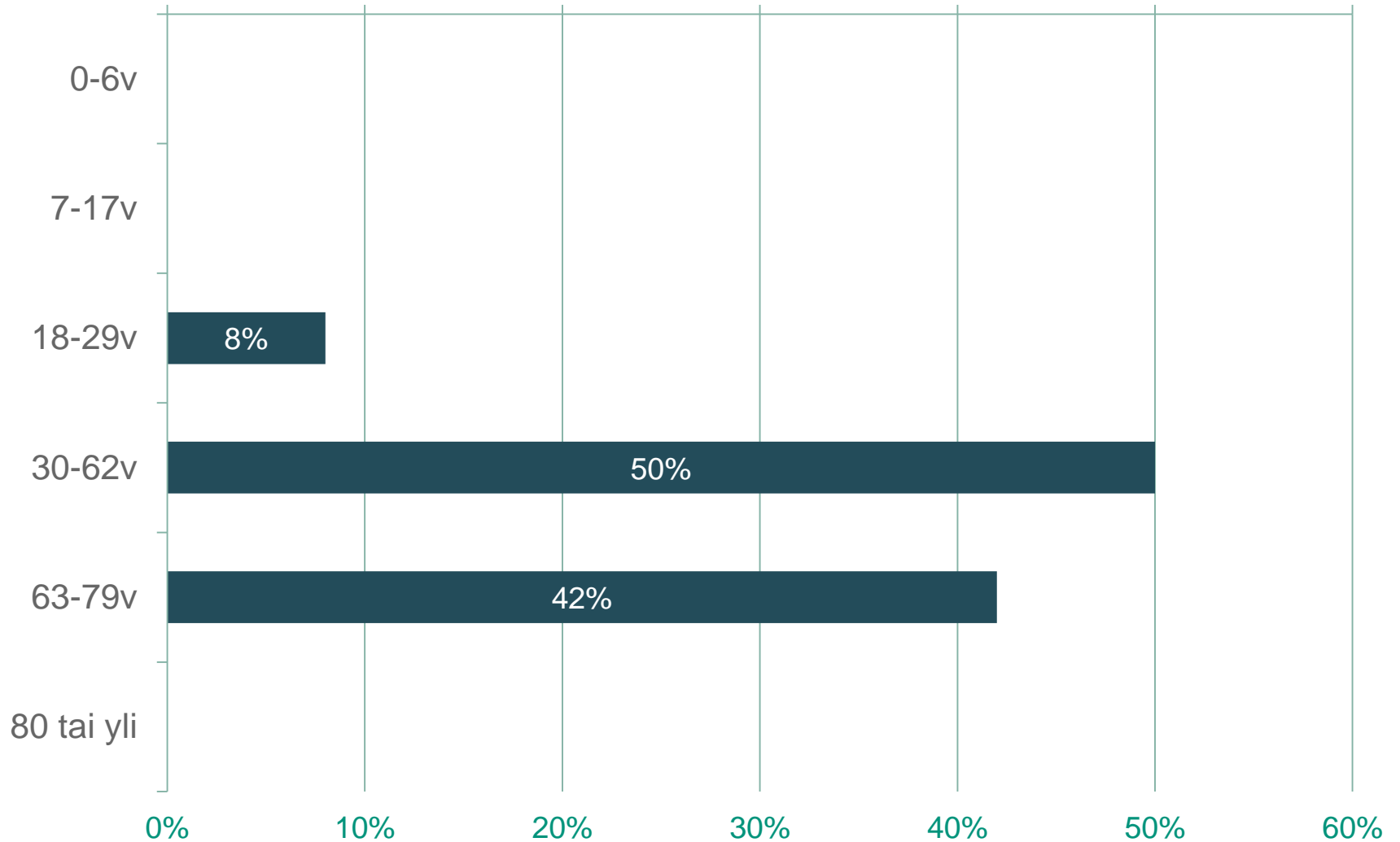


KOHDERYHMIEN VALINTA JA TAVOITTAMINEN

- Hankkeen tilaisuuksissa, koulutuksissa ja opastuksissa osallistujia n. 1850, joista lähes kaikki ikääntyviä tule-sairaita ja –oireisia
- Toimintaa on viety sinne, missä kiinnostustakin ja vapaaehtoisia on löytynyt, joten suuret kaupungit ovat olleet maaseutujen lisäksi mukana toiminnassa
- Joka mummi nettiin –kampanja tavoitti televisiossa kohderyhmää, mutta tulosten arviointi vaikeaa
- ReSurf on ollut konkreettisesti tekemisissä n. 75 Reumaliiton Reumayhdistyksen kanssa kotisivu-, rekisteri-, some- ja opastusasioissa

Vapaaehtoisten digiopastajien ikä

Vastaajien määrä: 24



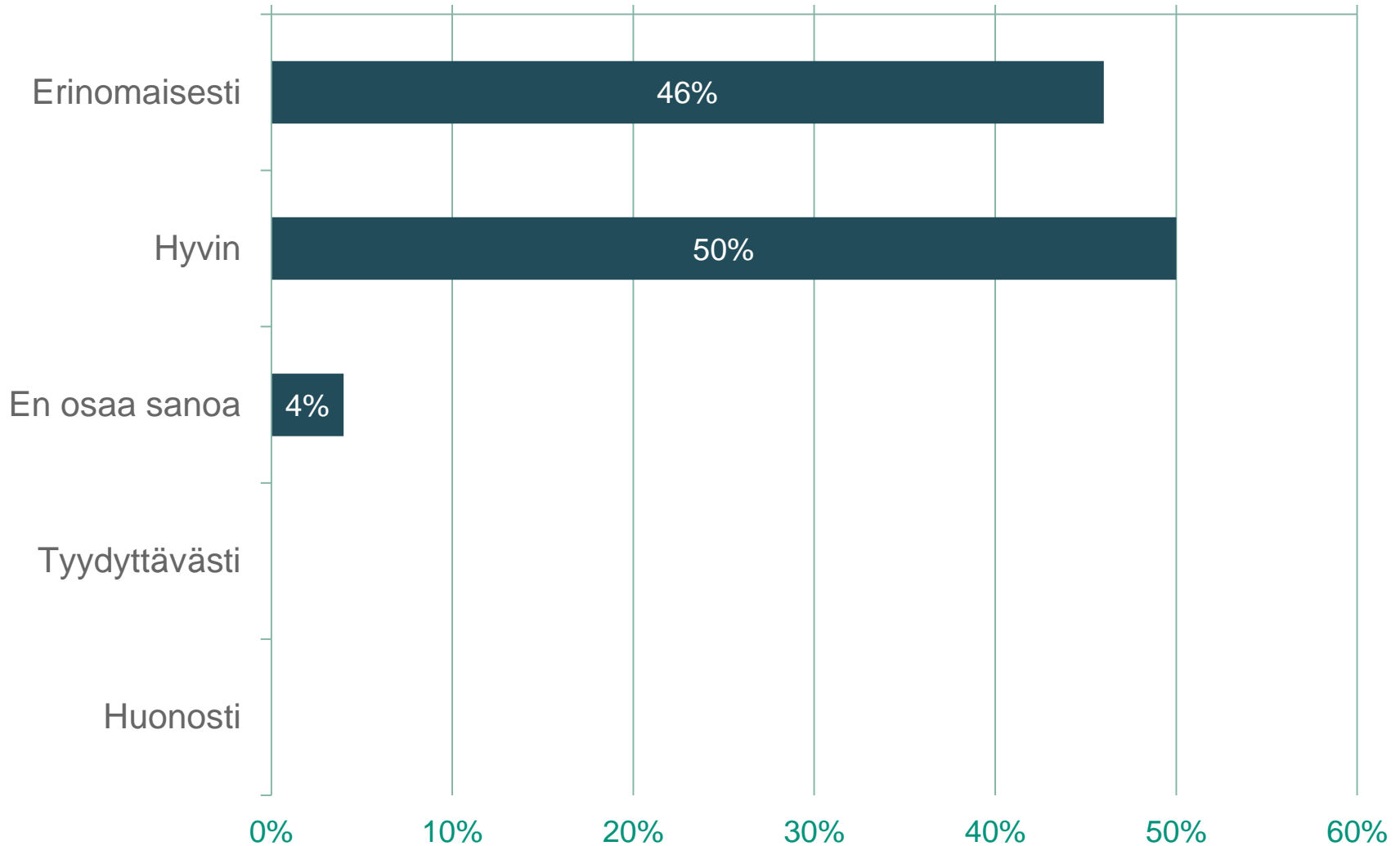


Miksi lähdit digiopastajaksi?



19. Miten hanke on mielestäsi onnistunut vapaaehtoisten mielestä?

Vastaajien määrä: 24





RESURSSIEN KÄYTTÖ JA KOHDENTUMINEN

- Hankkeessa on ollut 1 työntekijä (v.2016 Heidi Rosbäck, v.2017-2018 Satu Marjakangas)
- Lisäksi osa-aikaisia harjoittelijoita ja opiskelijoita
- Hankkeen kulut muodostuvat valtaosin henkilöstökuluista. Loput hankerahoista on suunnattu pääosin toiminta- ja materiaalikuluihin (vapaaehtoisten koulutus ja opastustoiminnan materiaalit, matkakulut)



TOIMENPITEET JA TOTEUTUS

- Koottiin pilottiyhdistykset, joiden kanssa lähdettiin kehittämään opastustoimintaa
- Koulutettiin kaikki toimintaan lähteneet vapaaehtoiset opastustoimintaan
- Kerättiin ja luotiin materiaalipaketti ja kurssiohjelmat opastustoiminnan toteuttamiseen
- Hankittiin Yhdistysavain –kotisivuohjelma käyttöön, johon järjestettiin yhdistysaktiiveille koulutusta ja tehtiin helppokäyttöohjeet suomeksi ja ruotsiksi
- Järjestettiin jatkokoulutusta vapaaehtoisille
- Tehtiin kyselyitä ja haastatteluita sekä opastajille että opastettaville toiminnan kehittämiseksi ja arvioimiseksi
- Tiedotettiin toiminnasta omilla kotisivuilla sekä somekanavilla



Reumaliitto

Koulutukset
yhdistysaktiiveille ja
vapaaehtoisille
nettiopastajille

Materiaalit

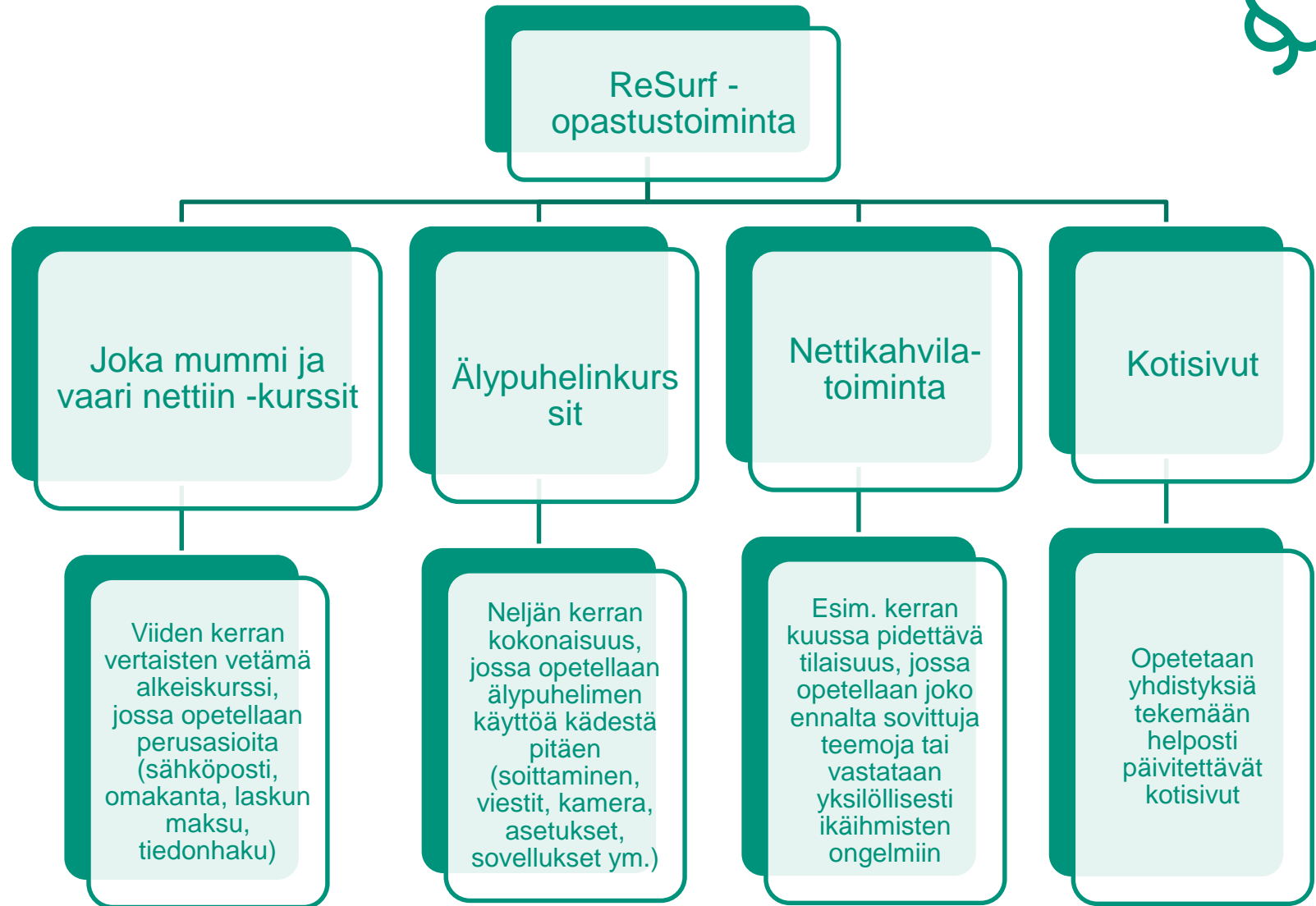
Ohjaus

Tuki

Jäsenyhdistykset

Nettiopastustoiminnan
käynnistäminen (tilat,
vapaaehtoisten
rekrytointi,
tiedottaminen ja
ikäihmisten houkuttelu
opastukseen

Joka mummi ja vaari
nettiin





VIESTINTÄ

- Hankkeelle tehtiin omat kotisivut resurf.reumaliitto.fi sekä aiemmin myös kampanjalle #jokamumminettiin omat kampanjasivut
- Hankkeelle luotiin omat sometilit: fb #jokamumminettiin, twitter ”jokamumminettiin ja instagram #jokamummi
- Vapaaehtoisille tehtiin oma suljettu ryhmä facebookiin: Nettiopastajat Reumaliitto sekä whatsapp-ryhmä
- Hankkeesta tehtiin lehdistötiedote pilottien toiminnan käynnistyessä, jotka poikivat monia maakunnallisia lehtijuttuja
- Hankkeesta ja toiminnasta kirjoitettu jokaisessa Reumalehdessä eri teemoin 2017-2018

12.12.2018



VIDEO TAMPEREEN OPASTUSKURSSILTA HUHTIKUUSSA 2018

DIGIOSALLISUUS

DIGIOSALLISUUDEN
OSA-ALUEET



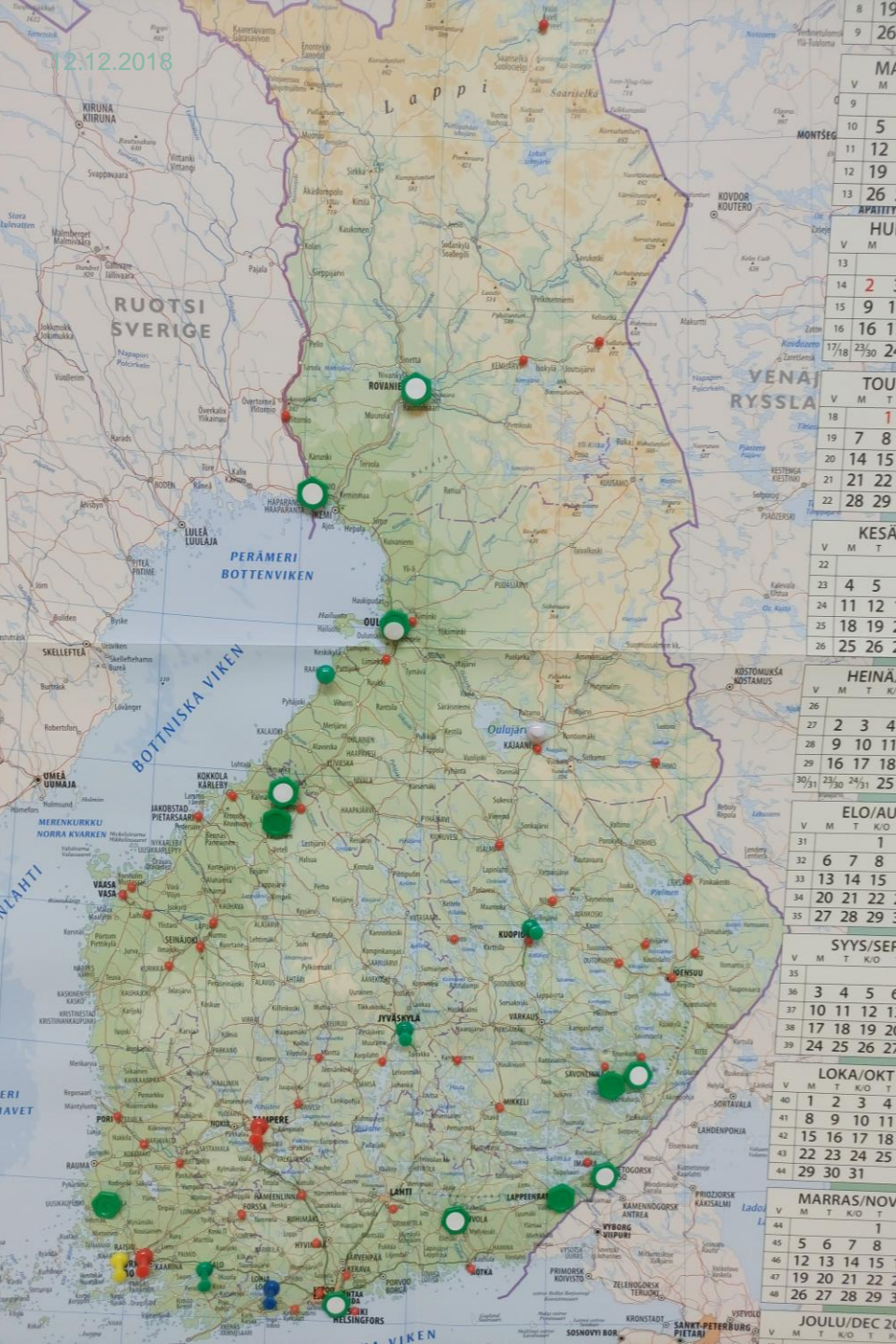
IKÄIHMISTEN
DIGIOSALLISUUDEN
INNOVOINTIPÄIVÄ
24.4.2018



YHTEISTYÖTÄ

- Vanhustyön Keskusliiton Seniorsurf verkostossa innovointia ja vertaistukea
- Vallin digiverkostossa
- Opastajakoulutuksia yhteistyössä Eläkeläisten kanssa
- WhatsApp –yhteisökokeilu Senioriverkon kanssa
- Yritysyhteistyökokeilu Lääkeyritys Abvien kanssa Helsingin Joka mummi ja vaari nettiin –kurssilla (opastajat yrityksestä)
- Tampereen Joka mummi ja vaari nettiin –kurssi opiskelijayhteistyönä

12.12.2018



AIKAANSAADUT TULOKSET JA VAIKUTUKSET

- ReSurf –hankkeen järjestämiä koulutuksia ja yhdistystilaisuuksia ollut 63, joihin osallistujia 850
- 19 Reumayhdistystä järjestänyt opastustoimintaa 20 paikkakunnalla
- Projektin osallistuneet yhdistykset järjestivät hankkeen aikana 248 ryhmämuotoista opastustilaisuutta omilla paikkakunnillaan, joissa osallistujia on ollut 2125.
- Kotisivukoulutuksia on ollut 18 ja hankkeen aikana on työstetty 61 Reumayhdistykselle uudet kotisivut.



MUITA TULOKSIA

- Tarjottu nuorille mahdollisuuksia harjoitella vuorovaikutustaitoa ja opettamista

- *”Hyvällä mielellä aina lähtee, mä oon ainaski tykänny. Oon pistänyt cv:hen tään, tulee ihmisten kanssa toimittua. Työtodistus tehtiin myös” –Kristian 25-v*

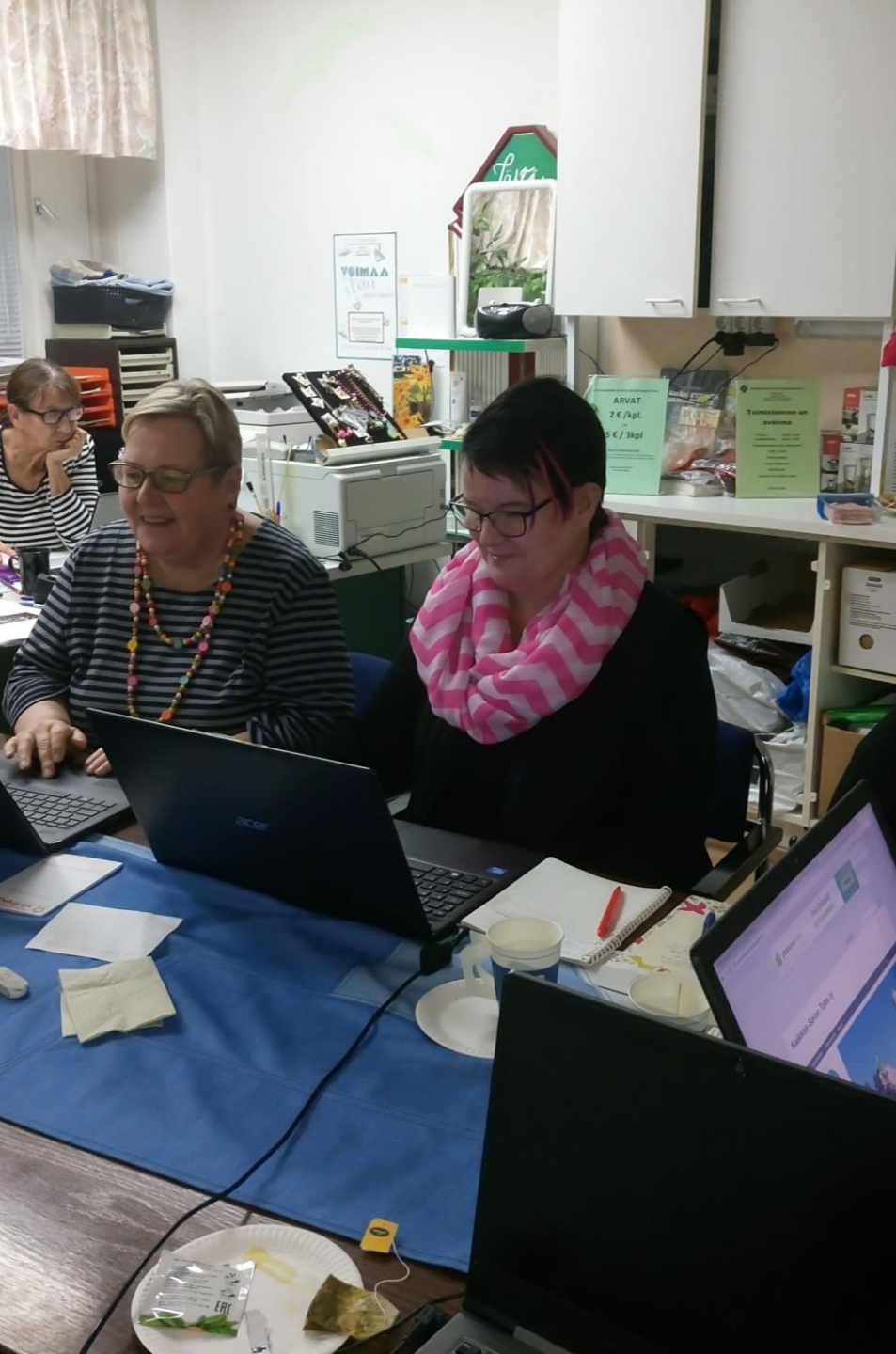



MUITA TULOKSIA

Uusia jäseniä kotisivujen ja opastusten kautta

”Me on saatu tänä vuonna 40 uutta jäsentä” (Eija Puurtinen, Kaakkois-Savon Tules)

”10 uutta jäsentä tullut tänä vuonna” (Sirjo Pohjonen, Harjavallan Reumayhdistys)



A photograph of a group of people in a classroom or workshop setting. In the foreground, a woman with reddish hair, wearing a maroon jacket, is seated at a wooden desk and typing on a laptop. To her right, an older woman with short grey hair and glasses, wearing a black and white striped shirt, is looking towards the camera with a slight smile. In the background, several other people are seated at desks, some looking at laptops. The room has light-colored walls and a potted plant in the corner.

*Ihan parasta toimintaa, on
aina saatavilla apua täällä.
On ollut oma digiapu
aiemmin, mutta nyt ei
ketään.*

*Opastajaoppia on jaettu
myös Reumayhdistysten
ulkopuolelle*



**Kajaanin opastajakoulutuksessa oli mukana 7 eri
yhdistystä**

Kouvolan sukkamummit

Digiä on pyritty ujuttamaan myös muuhun yhdistystoimintaan



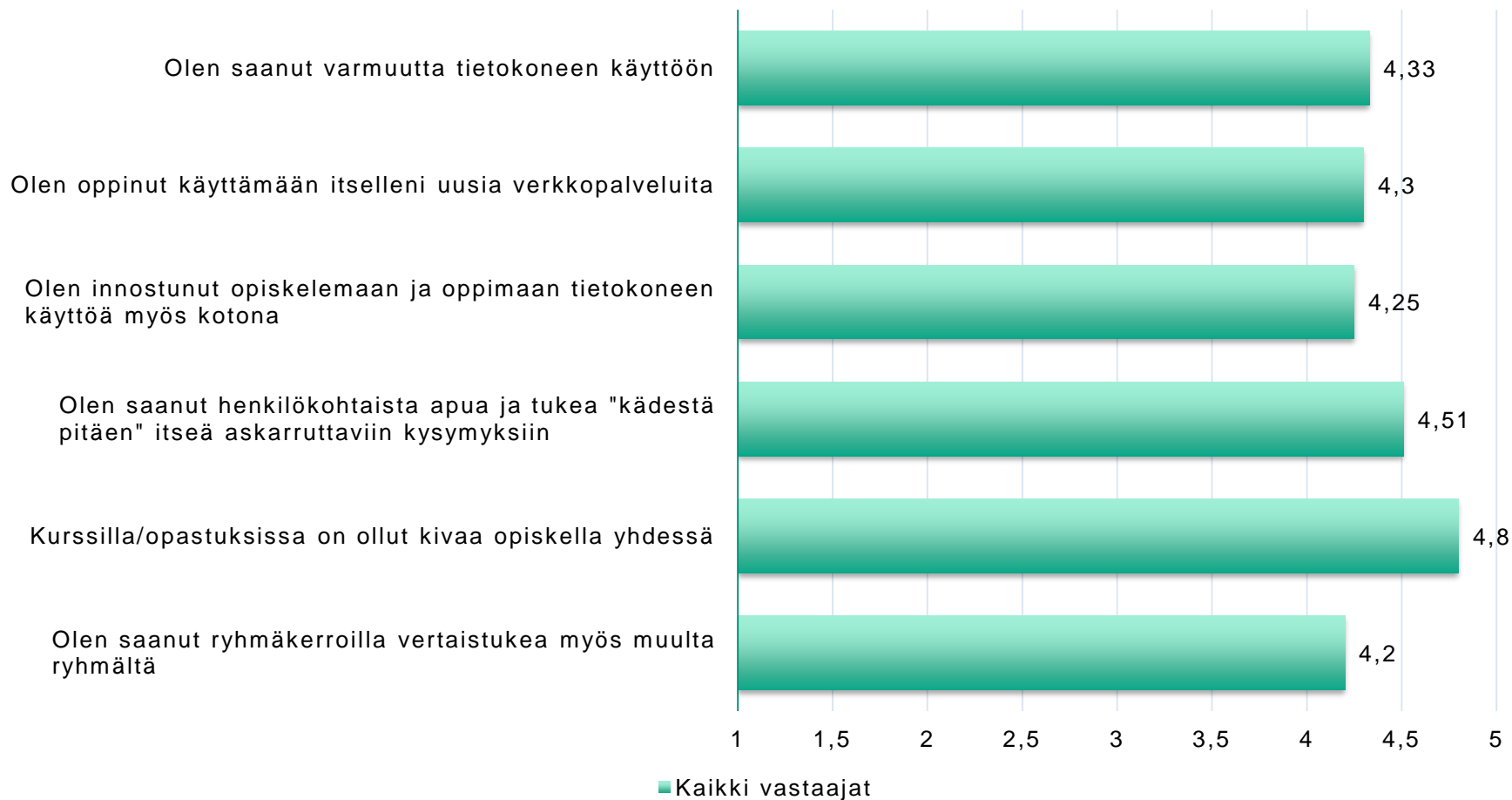


*Materiaaleja
nettiopastamiseen on tuotettu
ja jaettu paljon*



KEVÄÄN 2018 KURSSEILLA OLEVILTA JA PALAUTEKYSELYYN VASTANNEISTA (=42 IKÄIHMISTÄ)

- Kaikki kokivat saamansa nettiopastuksen joko hyödylliseksi tai erittäin hyödylliseksi
- *“Kiitos tästä ja odotetaan syksyä innolla, jolloin jatkamme täydentämään ja vielä oppimaan uutta!! Kertaamaan jo opittua ja hyödyntämään muutenkin tietokoneen palvelevuutta!”*
- *“VETÄJÄT JA OPASTAJAT PUHUIVAT YMMÄRRETTÄVÄÄ KIELTÄ JOSTA KIITOS!”*
- *“Sain kurssilta itseluottamusta ,että ei nämä laitteet ole niin vaikeita käyttää kuin luulin,eikä ne "pure".”*
- *“Paljon ruusuja, erinomainen kurssi, moni innostui asiasta ja päätyi hankkimaan oman tabletin tai älupuhelimen”*



Aktiivisia nettiopastajia tällä hetkellä 96

